



Taller de Desarrollo de Proyecto.
VII. Construyendo el Presupuesto.

TALLER DESARROLLO DE PROYECTO.

REQUISITOS FONDOS – COMPARATIVO LA FORMACIÓN DE LA IDEA.

Introducción. La Fábrica.

Parte I - el desarrollo.

Parte II - el guión.

Parte III - el breakdown.

Parte IV – el breakdown – práctica

Parte V - el plan de rodaje.

LA CUANTIFICACIÓN DE LA IDEA.

Parte VI - el presupuesto y su construcción.

Parte VII - el flujo de recursos.

Parte VIII - el financiamiento.

El presupuesto – Construcción.

Empezar por lo conocido.

Fuentes de Información para presupuestar

El Escenario – Las Locaciones

Definiciones y características

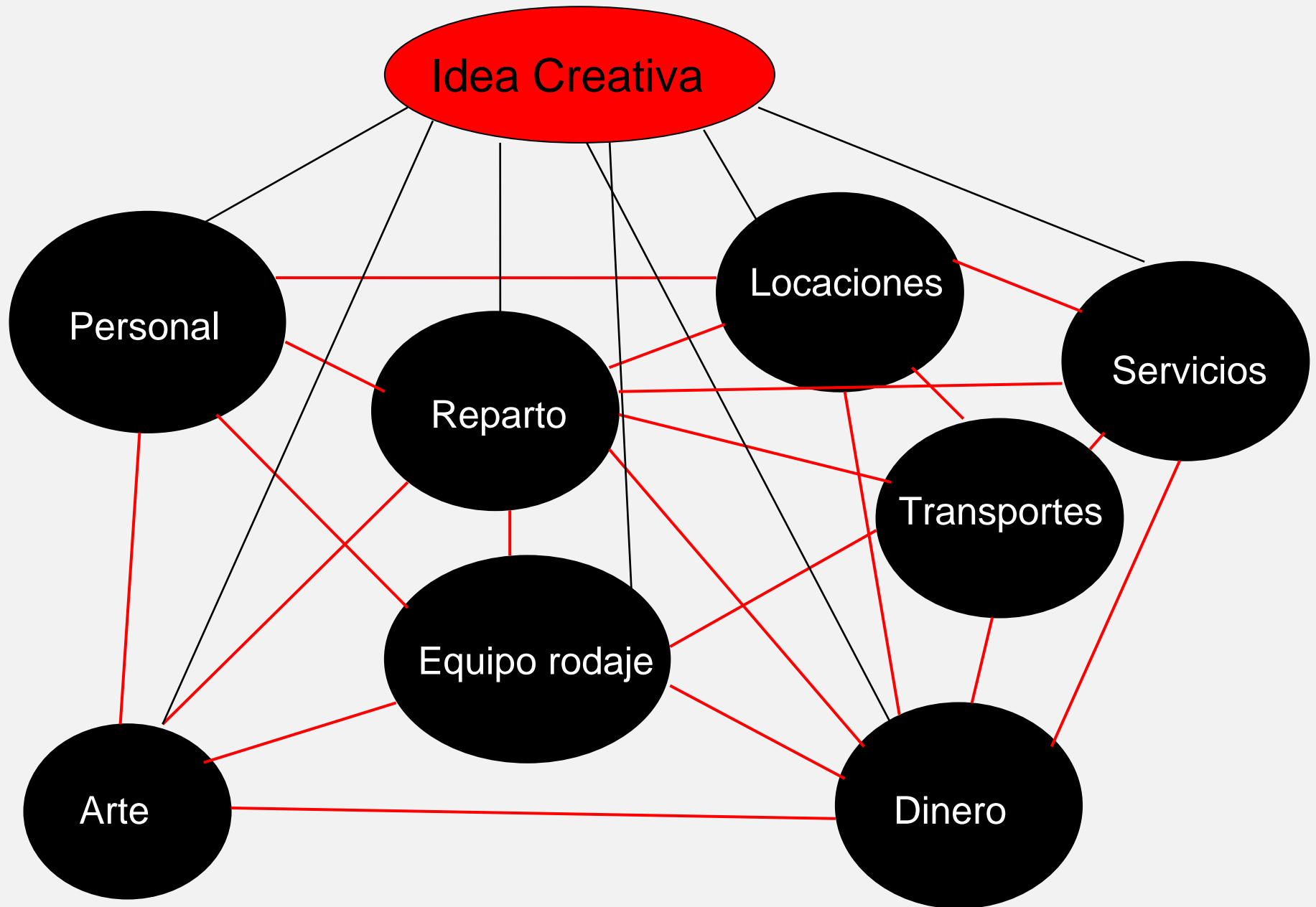
La Locación como medio de producción

Áreas de especialización y desarrollo

Equipo de Rodaje

Selección de Equipo

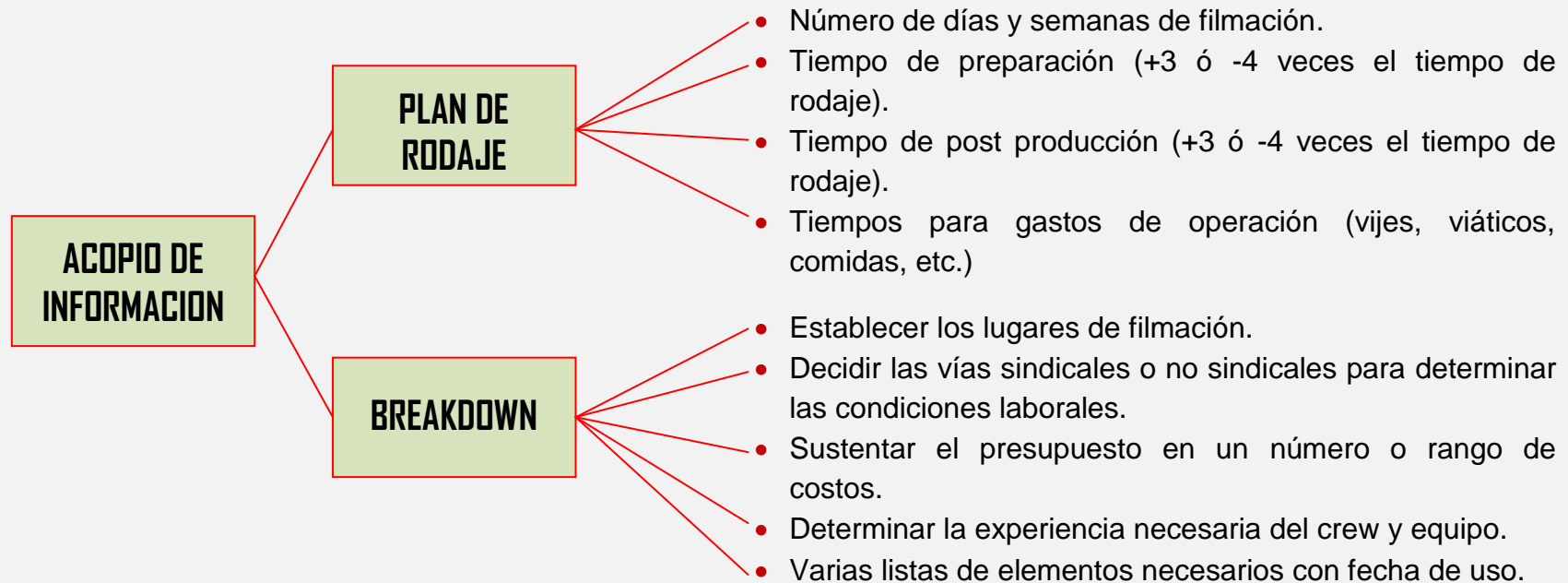
Contratación del Equipo





el presupuesto - construcción

Empezar por lo conocido.



Titulo del proyecto:	Días feriados:
Guión fecha:	Días de viaje:
Presupuesto fecha:	Productor:
Inicio fecha:	Director:
Fin de Rodaje:	Locaciones:
Total de Días y Sems:	Sindicatos:
Sems. Postprod.:	Preparado por:

Fuentes de Información para presupuestar

1 de 7

CUENTAS & CATEGORÍAS		FUENTE DE INFORMACION
10-00	DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • Contratos de personal para elaboración de trabajos. • Asesorías legales y administrativas • Precios de registros de obra y pago de derechos de registro
11-00	GUIÓN & DERECHOS	<ul style="list-style-type: none"> • Origen del guión. • Costos de fotocopiado
12-00	PRODUCTORES	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de financiamiento. • Colaboraciones al proyecto. • Operación de empresa productora.
13-00	DIRECTOR	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales STPC. • Trayectoria del Director.
14-00	REPARTO	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales ANDA. • Breakdown – Day Out Days - Reparto. • Breakdown - Day Out Days – Stunts • Clasificación de actores. • Plan de Rodaje
15-00	GASTOS ESTELARES	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales ANDA. • Breakdown – Day Out Days - Reparto. • Tarifas transportes en general • Plan de Rodaje
ABOVE THE LINE		

2 de 7

CUENTAS & CATEGORÍAS		FUENTE DE INFORMACION
20-00	PRODUCCION	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos. • Plan de Rodaje. • Breakdown y DODs.
21-00	EXTRAS & CONJUNTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos. • Plan de Rodaje. • Breakdown y DODs de Extras y Stand ins
22-00	DISEÑO DE ARTE	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos como guía. • Plan de Rodaje. • Breakdown y DODs de Arte y Decoración. • Lista precios papelería e insumos de oficina. • Alquileres de Fotocopiadoras o costos de copiado
23-00	CONSTRUCCION DE SETS & ESTUDIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos construcción. • Plan de Rodaje. • Breakdown DODs de Sets.. • Lista precios de Estudios, Foros y Almacenes. • Lista de precios de plantas eléctricas y equipo. • Precios globales de materiales e insumos.
24-00	OPERACIÓN DE SET	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos. • Plan de Rodaje. • Lista precios de servicio de café y agua (Craft). • Lista precios de Equipo de Tramoya. • Precios globales de farmacias y medicamentos.
25-00	EFFECTOS ESPECIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos. • Plan de Rodaje. • Break y DODs efectos especiales • Lista alquileres de transportación.

3 de 7

CUENTAS & CATEGORÍAS		FUENTE DE INFORMACION
26-00	DECORACION DE SETS	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos. • Plan de Rodaje. • Breakdown y DODs de Set • Listas procesadas de sets y locaciones. • Lista alquileres de transportes. • Precios de materiales y tlapalerías. • Cotización de comidas y viáticos.
27-00	UTILERIA	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos. • Plan de Rodaje. • Breakdown y DODs de Utileria • Listas precios de armas (de ser necesario). • Lista alquileres de transportes. • Precios de materiales diversos y tlapalerías. • Precios de sillas de maquillaje y sombrillas (equipo).
28-00	VESTUARIO & GUARDAROPA	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos. • Plan de Rodaje. • Breakdown y DODs de Vestuario • Listas precios de equipo de lavado y plomería. • Lista alquileres de almacenes y bodegas. • Precios de alquileres de vestuario. • Precios de materiales y suministros. • Costos de tintorerías y lavanderías. • Cotización de comidas y viáticos
29-00	VEHICULOS & ANIMALES	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Rodaje. • Breakdown y DODs de Vehículos • Listas precios de equipo de transportes. • Precios de comida animales. • Precios de alquiler de animales. • Cotización de comidas y viáticos

4 de 7

CUENTAS & CATEGORÍAS		FUENTE DE INFORMACION
30-00	MAQUILLAJE Y PEINADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos. • Plan de Rodaje. • Breakdown y DODs de Maquillaje • Listas precios de materiales belleza • Cotizaciones especiales.
31-00	ILUMINACION & ELÉCTRICO	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos. • Plan de Rodaje. • Breakdown y DODs de Equipo • Listas precios de casas de equipo • Tabulador personal de equipo
32-00	CAMARA	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos. • Plan de Rodaje. • Lista de precios VTR o Data • Lista de precios materiales y expendables.
33-00	SONDO DE RODAJE	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos. • Lista de precios de equipo y walkie talkies. • Breakdown y DODs de sonido. • Lista precios materiales y suministros.
34-00	EQUIPO DE RODAJE	<ul style="list-style-type: none"> • Breakdown y DODs de equipo • Lista de precios casas de equipo. • Lista de precios de equipo especial. • Lista precios materiales y suministros. • Precios planta de luz (combustibles). • Tabulador de encargados de equipo • Precios especiales de transportes de equipo.

5 de 7

CUENTAS & CATEGORÍAS		FUENTE DE INFORMACION
35-00	TRANSPORTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de precios de transportes de personal. • Lista de precios de campers y baños. • Lista de precios de camiones y Vanettes. • Lista de precios transportes de rodaje. • Lista de precios de pipas, bomberos, ambulancias, • Plan de Rodaje. • Breakdown y DODs de Transportación. • Mapas y costos de peajes según el caso • Cotizaciones de combustibles • Cotizaciones de alimentos, viáticos y hospedaje. • Cotizaciones de viajes
36-00	GASTOS DE LOCACION	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de rodaje • Brekdown y DODs de Locaciones y sets • Lista de precios de servicios de seguridad • Tabuladores de permisos oficiales y gobierno. • Precios de almacenes y bodegas. • Lista de personal de rodaje (DOD). • Break y DODs reparto, actores y extras. • Tabuladores de hoteles (según el caso). • Tarifas áreas (según el caso). • Cotización de alimentos (catering) y viáticos • Precios de oficinas y suministros de oficina. • Precios de telefonía fija y móvil. • Precios de mensajería y aduanas. • Otros según el proyecto

6 de 7

CUENTAS & CATEGORÍAS		FUENTE DE INFORMACION
38-00	MATERIALES DE RODAJE & LABORATORIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de precios de negativo químico. • Lista de precios de materiales digitales. • Lista de precios de laboratorios. • Plan de rodaje.
BELOW THE LINE		
50-00	EDICION DE IMAGEN	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos. • Alquileres equipo de edición y materiales. • Servicios de estudio (precios) • Precios cuarto edición. • Ruta Crítica de proyecto.
51-00	DISEÑO DE SONIDO	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos. • Alquileres equipo de edición y materiales. • Servicios de estudio (precios y cuartos de grabación) • Precios cuarto edición. • Breakdown Sonido.
52-00	MUSICA	<ul style="list-style-type: none"> • Breakdown de músicas. • Servicios de estudio (precios y cuartos de grabación)
53-00 54-00	EFFECTOS VISUALES TITULOS, DISOLVENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Breakdown de VFX. • Lista precios casa de VFX

7 de 7

CUENTAS & CATEGORÍAS		FUENTE DE INFORMACION
55-00	SONIDO POSTPRODUCCION	<ul style="list-style-type: none"> • Tabuladores Sindicales Técnicos • Servicios de Estudio (THX). • Lista de precios de materiales digitales. • Lista de precios de laboratorios. • Lista de deliveries
56-00	IMAGEN POSTPRODUCCION	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de Estudio (Laboratorios). • Lista de precios de materiales digitales y químicos. • Traducciones de diálogos y subtítulos. • Lista de deliveries
57-00	FLETES & VIAJES	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios Aduanales y Mensajería. • Tarifas áreas (según el caso). • Precios hospedaje y viáticos (según el caso).
POST PRODUCCIÓN		
60-00 61-00 62-00 63-00 64-00	PUBLICIDAD SEGUROS CARGOS FINANCIEROS GASTOS LEGALES LIBERACIONES & DOCS.	Según el diseño general de la película.
OTROS COSTOS		



Los Escenarios

Definiciones y características

- El término proviene del inglés **“location”** referido en español a un espacio dedicado al arrendamiento, cuyo uso textual en España es **“localización”**, y en países americanos, como México, **“locación”**.
- En el medio de la producción audiovisual: es un sitio empleado en la filmación de cine, televisión, publicidad o foto fija **que no fue creado con ese objetivo**.
- Según el artículo XVI de la Ley de Filmaciones del Distrito Federal, locación se define como **“...todo espacio público o privado donde se realiza una filmación”**.

1. Ahorro presupuestal.

Espacio geográfico que puede ser representado por estructuras, edificios, pueblos, ciudades o escenarios naturales ajenos a un estudio o foro cinematográfico (locaciones y locaciones lejanas), su uso puede permitir una economía en el ejercicio presupuestal.

2. Manejo logístico

Su función y destino es responder a las necesidades de los trabajos de la industria audiovisual, obligando a adaptarla a ese ritmo y exigencia. Su objeto se vuelve el de la película.

3. Legislación

Su empleo se rige según las costumbres y leyes de la legislación vigente en su entorno; dado que su carácter público o privado puede suponer la negociación de derechos uso.

La locación como medio de producción

Recapitulación.

1. Espacio no creado para ser lugar de filmación → **adecuación.**
2. Su uso requiere de un protocolo legal y oficial → **contratos.**
3. Debe dar albergue a la trama cinematográfica → **set.**

Para tener una **acertada selección** de las locaciones se deben considerar varios parámetros contenidos en las siguientes **determinantes**:

- Narrativas
- Técnicas
- Logísticas
- Económicas

Preponderancia y/o combinación entre ellas es una decisión del productor.

1. LAS DETERMINANTES NARRATIVAS...

1. Surgen de la lectura del guión y siguen sus descripciones, sugerencias y exigencias.
2. Normalmente estas las locaciones deberán interactuar con la trama y con los personajes.
3. Una buena selección ayuda a explicar no solo “*lo que sucede*” en la acción sino también el “*donde sucede*” lo que hace que la búsqueda y aprobación de la locación tenga un carácter escenográfico.
4. La principal tarea es la de interpretar la descripción del guión con la selección de un espacio escenográfico.
5. Esta determinante tiene como consecuencia directa la necesidad de una correcta interpretación o lectura del guión cinematográfico.



2. LAS DETERMINANTES TÉCNICAS...

1. Reflejan las necesidades técnicas del rodaje normalmente relacionadas con la fotografía, el sonido y la puesta en escena.
2. Aplican tanto en locaciones interiores o exteriores y dependen, además de las indicaciones narrativas, del diseño cinematográfico de la imagen.
3. Deben considerar la existencia de condiciones favorables en cuanto al espacio y su dimensión, las fuentes de poder e iluminación, el vacío y el sonido, el movimiento de la escena, etc.
4. Especialmente en espacios naturales deberán considerarse las condiciones climatológicas, las texturas del paisaje, la luminosidad natural, etc.



3. LAS DETERMINANTES LOGÍSTICAS...

- Entendida la logística en el arte militar como el abasto, movimiento y traslado de las tropa, la producción tiene bajo su responsabilidad el movimiento de toda la película.
- El cumplimiento de estas determinantes deberá retribuir en un máximo de tiempo productivo (de rodaje) como uno de los bienes más preciados de la realización.
- La logística deberá favorecer la organización y operación fluida del rodaje en varios aspectos como:
 1. accesibilidad a la locación.
 2. tamaño en relación con la dimensión de la película.
 3. distancia desde la base hasta el set.
 4. instalación de campamento, servicios y equipo.
 5. condiciones favorables de seguridad.
 6. previsión puntual del clima y su temperatura.
 7. cercanía de servicios de emergencia.
 8. condiciones sanitarias favorables.
 9. permisos y autorizaciones confirmados.
- Dentro de estas determinantes se consideran las condiciones contractuales y legales.
- Ubicación en conveniencia con relación al Plan de Rodaje.



4. LAS DETERMINANTES ECONÓMICAS...

1. Una función de la locación es disminuir los costos del proceso de rodaje al usar escenarios existentes y no tener que construirlos desde el inicio, ya sea en foro o en espacios naturales.
2. Referidas básicamente a las cuentas correspondientes del catálogo del presupuesto que es elaborado durante el desarrollo del proyecto.
3. Algunos elementos económicos a considerar son:
 - Precios de alquiler.
 - Adecuación de los accesos.
 - Trabajos de ambientación y decoración.
 - Necesidades de seguridad.
 - Pago de espacios adyacentes.
 - Permisos varios.
 - Dictámenes y consultorías.
 - Sistemas de comunicación.
 - Dificultad de operación y control.
 - Apoyos adicionales de traslado y tránsito.
 - Duración y/o días de rodaje.
 - Planeación presupuestal previa.



Áreas de Especialización y Desarrollo

I. Campos de gestión.

Existen diversas áreas de trabajo que pueden ser cubiertas por uno o varios especialistas en locaciones. La recurrencia a ellos depende del carácter de cada producción.

1. Un corredor de locaciones...

...es una persona que cuenta con una base de datos importante de escenarios naturales, casas y diversos inmuebles con disponibilidad de uso. Como contraprestación obtiene una comisión por sus servicios.

2. Un scouter...

...es un profesional abocado a la búsqueda de aquellas locaciones requeridas por el productor. Es contratado para la búsqueda de espacios específicos y su labor termina al ser presentados y aprobados. Supone un conocimiento de las diversas necesidades narrativas y logísticas, así como de las posibilidades económicas.

3. Un gerente de locaciones...

...es la persona responsable de la operación del set de rodaje y no siempre es el que busca los espacios de rodaje. A su cargo esta la contratación, apertura, pago y cierre de las locaciones pudiendo auxiliarse de asistentes en función a la complejidad del rodaje.



II. Esquema de actividades.

1) Análisis del carácter, la naturaleza y las necesidades de locaciones.

- a. Lectura y análisis de guión, conocimiento del plan de rodaje.
- b. Lista de locaciones y sugerencia de espacios de búsqueda.
- c. Preparación de ruta crítica.
- d. Elementos materiales para el desarrollo del trabajo.

2) Realización de la etapa de búsqueda (*location survey*).

- a. Registro fotográfico y video.
- b. Diversas pruebas de luz
- c. Presentación de fotografías (tomas específicas).
- d. Verificar correspondencias con plan de rodaje.
- e. Scout de aprobación.
- f. Calendario y ruta crítica de uso de locación.
- g. Gestión de permisos y autorizaciones hasta su pago.
- h. Scout técnico final.
- i. Elaboración de mapas y notas de acceso.
- j. Avisos y notificaciones de rodaje.

3) Tareas durante el rodaje.

- a. Logística diaria de rodaje.
- b. Apertura de locación en base a trabajos de preproducción y producción.
- b. Negociación de comedores, alimentación, campamento y estacionamientos.
- c. Paquete de permisos oficiales y contratos de locaciones.
- d. Logística en el centro de vida

4) Presentar pasos para entrega de locaciones.

- a. Cierre, entrega y liberación de locación.
- b. Acopio y entrega de documentos a la empresa productora.
- c. Cierre de contabilidad de locaciones.





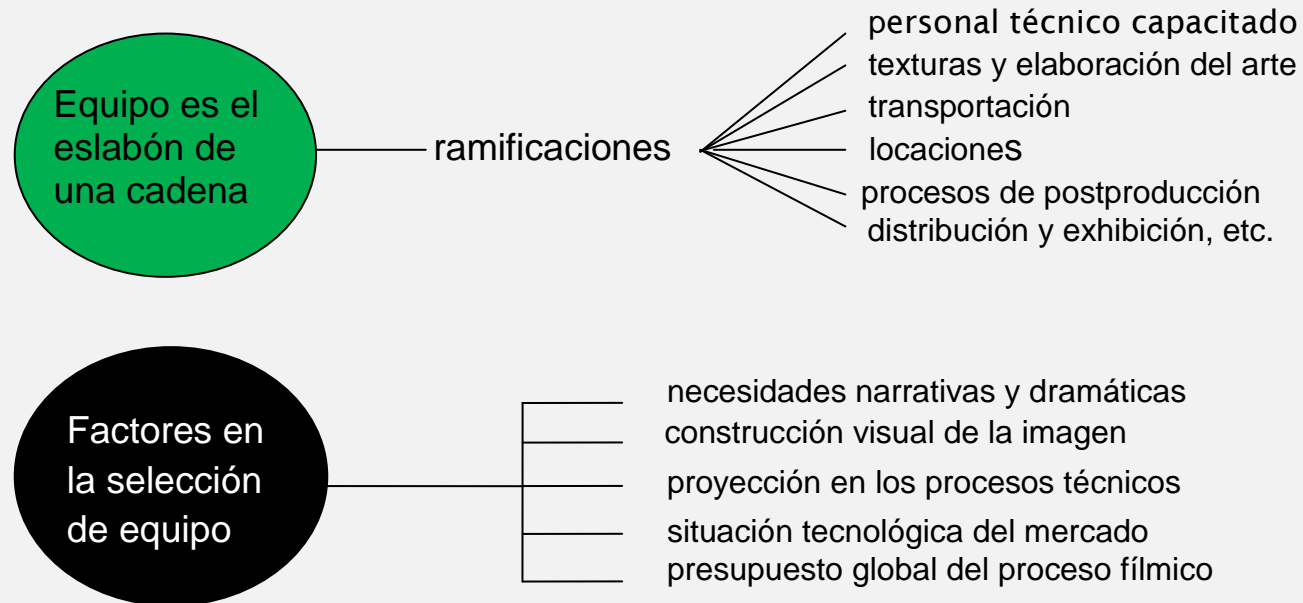
el equipo de rodaje

INTRODUCCIÓN...

- Como medio de producción su uso y combinación con otros medios producirá un valor.
- Aunque una primera determinación sobre sus características se hace durante el desarrollo, es durante la preparación que se ratifica, matiza o cambia.
- Durante la preproducción se contrata en base a la variedad de sus características, al costo de alquiler y a su rendimiento en relación a las características del proyecto.
- La elección del equipo de filmación durante la preparación definirá el rumbo y carácter que tomarán los procesos posteriores como la filmación, la post-producción e, incluso, la comercialización..

Selección de Equipo

a) CONSIDERACIONES AL SELECCIONAR.



b) CRITERIOS AL SELECCIONAR EQUIPO.

- **Costos.**

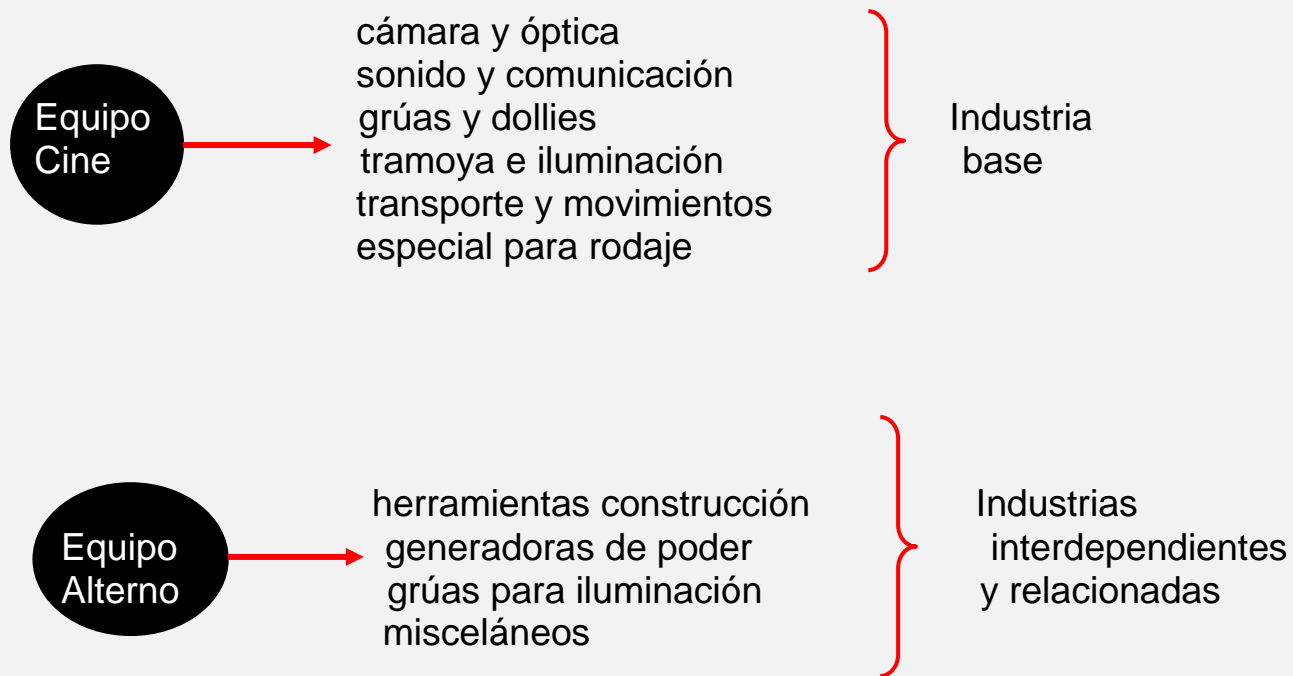
Revisión del presupuesto y elaboración de costos de diversos formatos y procesos. Las variantes a presupuestar son:

material de registro,
equipo de cámara,
equipo de iluminación,
personal técnico,
laboratorios,
procesos de terminación,
imagen final.

- **Técnicos.** Requerimiento del equipo en base a la resolución de necesidades de realización.
- **Logísticos.** Espacios y condiciones de filmación en base al género del proyecto y al método de registro.
- **Comerciales.** Ventana de comercialización a la que va dirigida la película y conocimiento de sus exigencias técnicas.

Decisión del productor.
(evaluar el peso específico de cada criterio dentro de la cadena global del valor).

c) LA CONTRATACIÓN Y EL MANEJO DEL EQUIPO



d) FASES EN LA CONTRATACIÓN Y MANEJO DEL EQUIPO

Desarrollo

1. Conocer los principios narrativos (sonoros y visuales)

Preproducción

1. Directorio de casas de alquiler y proveedores.
2. Lista de equipo en base a board.
3. Revisar presupuesto cuidando los costos encadenados.
4. Negociar contratación considerando descuentos y participaciones.
5. Revisión y pruebas de equipo.
6. Cargar equipo e implementar seguridad.

Rodaje

1. Supervisión de manejo, control y cuidado.
2. Reposiciones y abasto de imperecederos (expendables).
3. Revisar presupuesto cuidando los costos encadenados.
4. Entrega de equipo a alquiladoras y proveedores..
5. Ajustes de la contratación final.

NOTA PARALELA. ¿ANALÓGICO O DIGITAL?

- Los avances tecnológicos en la cinematografía siempre han influido no sólo en la manera de hacer cine, sino en la forma de contar historias. La tecnología en cine es una herramienta mas en la construcción y evolución del lenguaje cinematográfico.
- Con una frecuencia recurrente se reconoce que los soportes digitales también son cinematográficos y no solo televisivos; ahora muchas las películas rodadas en formatos digitales se exhiben naturalmente en Festivales Internacionales.
- La supremacía de los soportes digitales es significativa en el género documental, casi absoluta en el terreno de la post-producción y menos recurrente en las labores de preservación y resguardo en Filmotecas y Cinetecas.
- En el campo del cine de ficción siguen coexistiendo ambos sistemas recayendo su selección en múltiples argumentaciones de carácter logístico y narrativo.
- Lo anterior ha generado la, muchas veces frecuente, decisión de seguir una vía híbrida entre los soportes de filmación y los caminos de la post-producción.
- La polémica sobre la elección del formato parece ser más enconada en la decisión de los formatos de soporte (de registro de imagen) que en otros terrenos. El territorio de la exhibición deberá resolver, además de problemas técnicos, situaciones de mercado y economía.

Presupuestar es una combinación entre lógica y sentido común que es afectada por casi todo, es fundamental estar seguros de todas las ramificaciones en que una decisión puede afectar al plan financiero del proyecto. Es mejor revisar los costos ahora, en el diseño presupuestal, a ser sorprendidos por ellos más adelante