

## Apoyos curso.

1. Bibliografía.
  2. Filmografía.
- 

La bibliografía que aquí se presenta no pretende agotar el tema y mucho menos ser huella fiel de la existencia de todas las obras que existen sobre él; reúne específica y particularmente aquellos textos a los que se harán referencia durante el curso o bien que ayuden a complementar las sesiones que lo componen. Dividida en cuatro apartados engloba diversos ángulos y aspectos que se abordarán con un variado grado de profundidad dependiendo del sentido y objetivos generales.

Las mismas características comparte la filmografía presentada, teniendo un carácter limitante en relación con el gran universo de películas a las que, eventualmente, se podría hacer referencia. Complemento necesario a esta filmografía serán las proporcionadas en otros cursos, que por su temática se enfocarán con mayor detenimiento a las particularidades de la historia y el lenguaje cinematográficos.

\* \* \* \*

## Bibliografía.

- Básica de producción.
  - Básica de Teoría de Cine.
  - Leyes, decretos, documentos.
  - Complementaria.
- 

### a) Producción - básica.

1. Bill Tony. "MOVIE SPEAK. How to Talk Like You Belong on a Film Set", Ed. Workman Publish. NY, USA, 2008. ISBN 978-0-7611-4359-8.  
*(Diccionario que contiene los términos más usuales y coloquiales de la industria del cine. Aunque el diccionario es en inglés, su correspondencia en México es, en muchos casos, inmediata).*

2. Contreras y Espinosa Fernando, "LA PRODUCCIÓN, SECTOR PRIMARIO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA", Ed. Textos de Cine, UNAM, México. 1973.  
ISBN  
*(Presentación de la estructura industrial del cine en México al inicio de los 70's.)*
3. Crowell Thomas, "THE POCKET LAWYERS FOR FILMMAKERS", Ed. by Elsevier, USA, 2nd edition. 2011.  
ISBN 978-0-240-81318-9  
*(Aunque se centra en el uso y costumbre de la industria americana, sirve para darse cuenta de los variados aspectos legales a considerar durante una producción. Muy útil para ver el mundo de las gestiones y requerimientos legales al momento de hacer una película).*
4. Friedman Joshua A. "GETTING IT DONE. The ultimate Production Assistant Guide", Edit. by Michael Wiese Prods, USA, 2011.  
ISBN 978-1-932907-88-9  
*(Libro que muestra didácticamente los tipos de trabajo que hay en una producción, las características del trabajo en set, la papelería principal empleada en la producción y diversos consejos para el ejercicio del trabajo en set).*
5. Gill Liz, "RUNNING THE SHOW. The Essential Guide to Beign a first Assistant", Ed. Paperbak, EUA. 1a ed. 2012.  
ISBN-13: 978-0240821467  
*(Visión del proceso de hacer cine a través de la perspectiva de un 1er Asistente de Dirección desde la preproducción hasta la producción y la entrega. Esta guía aunque se refiere al proceso americano de hacer cine, da un conocimiento práctico muy preciso del trabajo de un Asistente de Dirección).*
6. Honthaner Eve Light, "THE COMPLETE FILM PRODUCTION HANDBOOK", Published by Elsevier Inc, USA, 4th Ed, 2010.  
ISBN 978-0-240-81150-5.  
[https://www.google.com.mx/?gws\\_rd=ssl#q=the+complete+film+production+handbook+pdf](https://www.google.com.mx/?gws_rd=ssl#q=the+complete+film+production+handbook+pdf)  
*(Explicación y muestra de los variados formatos que se emplean en la papelería y organización de una producción).*
7. Landry Paula, "SCHEDULING AND BUDGETING YOUR FILM. A Panic-Free Guide". Ed. Elsevier Inc.,UK, 2012.  
ISBN 978-0-240-81664-7  
[https://www.safaribooksonline.com/library/view/scheduling-and-budgeting/9780240816647/xhtml/08\\_website.xhtml](https://www.safaribooksonline.com/library/view/scheduling-and-budgeting/9780240816647/xhtml/08_website.xhtml)

*(Explicación práctica del proceso y dificultades para hacer el plan de rodaje y el presupuesto de un proyecto. Aunque es propio a la industria de EUA resulta muy útil en sus conceptos prácticos).*

8. Singleton Ralph S., "FILM BUDGETING, How Much Will It Cost To Shoot Your Movie" , edited by Alain Silver and Robert Koster, film publishing, USA, 1996. ISBN 0-943728-65-7.

*(Siguiendo el proceso de "La Conversación" de Francis Coppola muestra cuenta por cuenta cómo organizar y calcular un presupuesto. Aunque en la época de su escritura no se usaban las herramientas de computación, el texto es ilustrativo sobre los diversos factores para hacer un presupuesto).*

9. Singleton Ralph S., "FILM SCHEDULING or, How Long Will It Take to Shoot your Movie",

Ed by Lone Eagle Publishing Company, USA, 11th printing. 2001. ISBN 0-943728-39-8.

*(Tomando como ejemplo el trabajo realizado en "La Conversación" de Coppola el texto sigue la manera en que se organizó el rodaje de esa producción siguiendo un breakdown y un plan de rodaje).*

10. Turman Lawrence, "SO YOU WANT TO BE A PRODUCER", Ed. by Three Rivers Press, USA, 2005. ISBN 1-4000-5166-5

*(Un viejo y clásico productor formado "desde abajo" narra sus experiencias profesionales y académicas. Detrás de la experiencia hay una buena enseñanza del ejercicio del oficio de producir).*

## b) Teoría del Cine - básica.

1. Adorno Theodor W, Hanns Eisler, "EL CINE Y LA MÚSICA", Ed. Fundamentos. España, 1976. ISBN 84-245-0171-3

*(Trabajo crítico de ambos autores acerca de los prejuicios establecidos en la relación música-cine, ilustrado con ejemplos concretos sobre las pautas de una composición musical para cine).*

2. Arnheim Rudolph, "EL CINE COMO ARTE", Ed. Infinito, Argentina, 1971.

*(Texto clásico donde el autor sustenta la idea de que las peculiaridades del cine como arte derivan de una explotación directa de sus limitaciones como medio. Exposición de la naturaleza de la imagen y su construcción en relación con lo real).*

3. Bresson Robert, "NOTAS SOBRE EL CINEMATOGRAFO", Ed. Era, México, 1979.

*(Notas y aforismos del realizador sobre variados aspectos acerca de la práctica del oficio y la esencia del cine).*

4. Deleuze Giles, "ESTUDIOS SOBRE CINE I Y II / Imagen-tiempo, Imagen-movimiento", Ed. Paidós, España, 2 vols., 1984. ISBN 84-7509-317-5.  
*(Estudio sobre la naturaleza de la Imagen Cinematográfica, su construcción y significado en tanto sus dimensiones de tiempo y movimiento).*
5. Eco Humberto, "OBRA ABIERTA", Ed. Ariel, España, 1984. ISBN 84-344-1015X.  
*(Construcción de una visión estética acerca de la creación de la obra artística, de su estructura, significado y relación con el espectador).*
6. Eisenstein Sergio M., "EL SENTIDO DEL CINE", Ed. Siglo XXI, Argentina, 1974. ISBN.  
*(Recopilación de escritos del realizador soviético acerca de la naturaleza del cine, la imagen y el montaje, realizada por su discípulo Jay Leda en 1942).*
7. Farocki Harun, "DESCONFIAR DE LAS IMAGENES", Ed. Caja Negra, Argentina, 2013. ISBN. 978-987-1622-18-4  
*(Recopilación de textos escritos entre 1980 y 2010 dando cuenta de la articulación entre escritura y cine en la producción de Farocki donde se revelan los principales temas que atraviesan su obra).*
8. Howard Lawson John, "EL PROCESO CREADOR DEL FILM", Ed. Artich, España, 1974. ISBN 84-336-0064-8.  
*(Texto clásico ubicado dentro de la tradición teórica abocada a la búsqueda de los atributos específicos del arte cinematográfico a través de su historia, su estructura, su tecnología y su lenguaje).*
9. Mitry Jean, "ESTÉTICA Y PSICOLOGÍA DEL CINE", Ed. Siglo XXI, España, 2 vols., 1984. ISBN 84-323-0326-7.  
*(Búsqueda teórica de la construcción de una estética propia al cine a través del análisis de las estructuras y las formas cinematográficas).*

### c) Leyes, decretos - básica.

1. Ley de Cinematografía (México)  
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/103.pdf>
2. Reglamento de Ley de Cinematografía (México)  
[http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg\\_LFCine.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LFCine.pdf)
3. Ley Federal de Derecho de Autor (México)  
[http://www.indautor.gob.mx/documentos\\_normas/leyfederal.pdf](http://www.indautor.gob.mx/documentos_normas/leyfederal.pdf)
4. Reglamento de Ley Federal de Derecho de Autor (México)

<http://inicio.ifai.org.mx/MarcoNormativoDocumentos/1.%20Reg Ley%20Federal%20del%20Derecho%20de%20Autor.pdf>

5. Ley de Filmación del D.F. (México)  
<http://www.cfilma.cultura.df.gob.mx/archivos/ART%2014/FI/LEY%20DE%20FILMACIONES%20DEL%20DF.pdf>
6. Reglamento de Filmación del D.F. (México)  
[http://www.cfilma.cultura.df.gob.mx/archivos/pdf/reglamento\\_l ey\\_filmaciones.pdf](http://www.cfilma.cultura.df.gob.mx/archivos/pdf/reglamento_l ey_filmaciones.pdf)
7. Tarifas, Permisos, avisos prórrogas y modificaciones de filmación del D.F. (México)  
<http://www.cfilma.cultura.df.gob.mx/avisos-y-permisos.php>

#### d) Complementaria por tema.

##### Cine.

1. Buñuel Luis, "MI ÚLTIMO SUSPIRO", Plaza & Janés, México, 1982. ISBN 84-01-34074-8.
2. Coppola Francis Ford, "ZOETROPE, ALL STORY", Ed. Emecé, Argentina, 2001. ISBN 950-04-2271-9.
3. De Mille Cecil B., "AUTOBIOGRAFÍA", Ed. Argos, España, 1960.
4. García Canclini Néstor et al., "LOS NUEVOS ESPECTADORES", ed. CONACULTA-IMCINE, México, 1994. ISBN 968-29-7470-4.
5. Herzog Werner, "MANUAL DE SUPERVIVENCIA", Ed. El Cuenco de Plata, Argentina, 2013. ISBN 978-987-1772-63-6.
6. Herzog Werner, "SOBRE LO ABSOLUTO, LO SUBLIME Y LA VERDAD EXTÁTICA" Ed. El Ángel Exterminador num19, julio-agosto, 2012.  
<http://elangelexterminador.com.ar/articulosnro.19/herzogtrad.html>
7. Poniatowska Elena, "TODO MÉXICO VOL. III. La Mirada que Limpia", Ed. Diana, México, 1996.
8. Revueltas José, "OBRA REUNIDA. Tomo V: El Conocimiento Cinematográfico y sus Problemas", Ed. Era –CONACULTA, México, 2014.
9. Snyder Blake, ¡Salbva al Gato!, Alba Editorial, Barcelona, 2005. ISBN 978-84-8428-582-3
10. Toscan du Plantier Daniel, "LA EMOCIÓN CULTURAL", Ed. CONACULTA-IMCINE, México, 1996. ISBN 968-29-8804-7.  
Editorial, Barcelona, 2005
11. Obón Ramón, "DERECHO DE AUTOR Y CINE", Ed. Centro Universitarios de Estudios Cinematográficos (CUEC-UNAM), México, 2014. ISBN 978-60-70257-797.

##### Mercadotecnia.

1. Carr Eugene, Michell Paul, "ROMPIENDO LA QUINTA PARED. MARKETING PARA LAS ARTES EN LA ERA DIGITAL", Fundación Autor. 2011.
2. Colbert Francois, et al., "MARKETING DE LAS ARTES Y LA CULTURA", Editorial Ariel. 2010.
3. Cuadrado Manuel, "MERCADOS CULTURALES: 12 ESTUDIOS DE MARKETING", Editorial UOC. 2010.

4. Kotler Philip, Philip Kotler, "ESTRATEGIAS Y MARKETING DE MUSEOS", Ed. Ariel.2001.
5. Leal Antonio, Ma. José Quero, "MANUEL DE MARKETING Y COMUNICACION CULTURAL", Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cadiz. 2011.
6. Sastré Blanco Arturo, Eduardo Azour Miranda, "TEORÍA DE MERCADOTECNIA DE LAS ARTES. Hacia la Teoría del Producto Sensible", Ed. CONACULTA-FONCA, México, 2014.
7. Sellas Jordi, Jaume Colomer, "MARKETING DE LAS ARTES ESCENICAS. CREACION Y DESARROLLO PUBLICOS", Gescénic. 2009.
8. Tomlinson Roger, Tim Roberts, "AFORO COMPLETO. COMO CONVERTIR LOS DATOS EN AUDIENCIAS". Fundacion Autor. 2011.

### Varios.

1. Piketty Thomas, "EL CAPITAL EN EL SIGLO XXI", Ed. Fondo de Cultura Económica, 014.
2. Siqueiros David A., "NO HAY MÁS RUTA QUE LA NUESTRA", 1945.
3. Soto Hernando de, "EL MISTERIO DEL CAPITAL", Ed.Diana, 2002.
4. Tzu Sun, "EL ARTE DE LA GUERRA", Editorial Coyoacán, 1995.

### Textos cine en línea.

1. Clearance.- (compañías para limpieza de derechos).  
<http://www.creativeclearance.com/whatisclearance.html>  
<http://www.indieclear.com/>  
<http://researchhouse.ca/>  
<http://www.therightscompany.com/>
2. Programas de cómputo.  
<https://www.celtx.com/index.html>  
<http://www.ep.com/Content/Products/Scheduling.aspx>
3. Mazal Felici Javier y Francisco Javier Gómez, "EL PRODUCTOR Y LA PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA,"  
<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/34178/El%20productor%20y%20la%20producci%C3%B3n%20en%20la%20industria%20cinematogr%C3%A1fica.pdf?sequence=1>
4. Rubio Alcover Agustín, "LA POSTPRODUCCIÓN EN LA ERA DIGITAL: EFECTOS EXPRESIVOS Y NARRATIVOS".  
<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/29595/rubio.pdf?sequence=1>
5. Honthamer Eve Light, "THE COMPLETE FILM PRODUCTION HANDBOOK".  
[https://www.google.com.mx/?gws\\_rd=ssl#q=the+complete+film+production+handbook+pdf](https://www.google.com.mx/?gws_rd=ssl#q=the+complete+film+production+handbook+pdf)
6. Instituto Investigaciones jurídicas UNAM, "DERECHO DE AUTOR Y CINEMATOGRAFÍA".  
<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2705/7.pdf>

### Textos mercadotecnia en línea

1. Colbert Francois et al. Marketing de las Artes y la Cultura,  
<http://books.google.com.mx/books?id=q0iEKjvnOvUC&printsec=frontcover&dq=marketing+de+las+artes+y+la+cultura&hl=es&sa=X&eipgAdUsGGAoTT2QXd4GoCw&ved=0CC8Q6AEwAA#v=onepag>

[e&q=marketing%20de%20las%20artes%20y%20la%20cultura&f=alse](#)

## 2. Neuromarca (blog)

<http://neuromarca.com/>

<http://neuromarca.com/blog/neurocine/>

\* \* \* \*

# Filmografía.

Producción e Industria Cinematográfica.

Personajes de la Industria Cinematográfica.

Técnica y Lenguaje en la Industria Cinematográfica.

Links de películas en línea.

## 1. Producción e Industria Cinematográfica.

- **“Perdidos en la Mancha”.**  
*Documental sobre la cancelación del rodaje de “El Hombre que Mató al Quijote” dirigida por Terry Gilliam.*  
89mins., inglés, subtítulos, 2002  
<http://www.teledocumentales.com/perdidos-en-la-mancha-subtitulado/>
- **“La Película que cambió Hollywood”.**  
**(“The Film that Changed Hollywood”).**  
*Proceso de producción de la película “Cleopatra” y su repercusión para la industria cinematográfica de Hollywood.*
  - a) 120mins, inglés, subtítulos, 2001.  
<http://www.teledocumentales.com/cleopatra-la-pelicula-que-cambio-hollywood/>
  - b) 119mins, inglés, subtítulo, 2001.  
Edición Especial DVD, Foxhome, 3 Discos
- **“La Historia más grande jamás vendida”.**  
*Product placement y mercadotecnia en la industria del cine.*  
90mins, español, 2011.  
<http://www.teledocumentales.com/the-greatest-movie-ever-sold/>
- **“Una década de Influencia”.**  
*Cuando desapareció el “sistema de estudio” en la industria de Hollywood.*  
138mins, español, 2003.  
<http://www.teledocumentales.com/una-decada-bajo-la-influencia/>

- **“This Film is not Rated” - “Los Censores de Hollywood”.**  
*Cómo funciona la clasificación de las películas realizada por la MPA*  
95mins, ingles, subtítulo, 2006.  
<http://www.teledocumentales.com/los-ensores-de-hollywood-this-film-is-not-yet-rated-subtitulado/>
- **“Corazones de Tinieblas”.**  
*La producción de la película “Apocalipsis ahora” de Francis Ford Copola.*  
96mins, ingles, subtítulos, 1991.  
<http://www.teledocumentales.com/corazones-en-tinieblas-el-apocalipsis-de-un-cineasta-subtitulado/>
- **“Hollywood prohibido: sexo, pecado y censura”.**  
*La época pre código de las películas de Hollywood en los 30s antes de la oficina Hays (encargada de la censura).*  
67mins, ingles, subtítulos, 2008.  
<http://www.teledocumentales.com/thou-shalt-not-sex-sin-and-censorship-in-pre-code-hollywood/>
- **“The Making of a Legend”.**  
*Documental sobre el proceso de producción y realización de “Lo que el Viento se Llevó”.*  
122mins., inglés, subtítulos, 1988.  
Edición Especial DVD. Warner Video, 4 discos.
- **“Godfather Family – A Look Inside”.**  
*Vicisitudes del rodaje de las tres partes de la obra de Copola.*  
70mins, inglés, subtítulos, 1990.  
<http://www.teledocumentales.com/the-godfather-family-a-look-inside/>
- **“Easy Riders, raging bulls” – “La Década que revolucionó Hollywood”.**  
*La influencia de la generación de directores americanos de los 70s en la industria de Hollywood, sus raíces, sus principios y su papel en la industria.*  
119mins, ingles, subtítulos, 2003.  
<http://www.teledocumentales.com/la-generacion-que-cambio-hollywood-easy-riders-raging-bulls/>
- **“Burden of Dreams” .**  
*Documental dirigido por Les Blank sobre la de filmación de la película “Fitzcarraldo” de Werner Herzog.*  
95mins, ingles, subtítulos, 1982.  
<http://www.teledocumentales.com/burden-of-dreams/>

## 2. Personajes de la Industria Cinematográfica.

- **“El Mundo de Roger Corman”.**  
*Documental sobre el papel de Corman en Hollywood como forjador de talentos*  
86mins., inglés, subtítulos, 2011.

<http://www.teledocumentales.com/cormans-world-exploits-of-a-hollywood-rebel/>

- **“Los 10 de Hollywood”.**  
*10 personajes de Hollywood (directores, guionistas) censurados y marginados por el “Macartismo”.*  
15mins, inglés, subtítulos, 1950.  
<http://www.teledocumentales.com/los-diez-de-hollywood/>
- **“JLG. Auto retrato en Diciembre”.**  
*Jean Luc Godard hablando de su obra al cumplir 65 años.*  
53mins, francés, subtítulos, 1995.  
<http://www.teledocumentales.com/jlgjlg-autorretrato-en-diciembre/>
- **“El Chico que Conquistó Hollywood”.**  
*El papel del productor Roger Evans (Paramount) en la industria de Hollywood.*  
93mins, inglés, subtítulos, 2002.  
<http://www.teledocumentales.com/the-kid-stays-in-the-picture/>
- **“The Brothers Warner”.**  
*Historia de los pioneros de Hollywood.*  
94mins, inglés, subtítulos, 2007.  
<http://www.teledocumentales.com/the-brothers-warner/>
- **“La Biografía no autorizada de Harvey Weinstein”.**  
*Historia del productor H. Weinstein.*  
91mins, español, 2013.  
<http://www.teledocumentales.com/la-biografia-no-autorizada-de-harvey-weinstein/>

### 3. Técnica y lenguaje en la Industria Cinematográfica.

- **“Side by Side”.**  
*La irrupción de los formatos digitales en la industria del cine.*  
99mins, español, 2002.  
<http://www.teledocumentales.com/side-by-side-el-impacto-del-cine-digital/>
- **“La Magia del Montaje”.**  
*Revisión del arte del montaje en la industria del cine.*  
98mins, inglés, subtítulos, 2004.  
<http://www.teledocumentales.com/la-magia-del-montaje/>

### 4. Películas en Línea.

1. El CCC  
<https://www.youtube.com/user/CCCMexico?feature=watch>
2. Netflix

<https://www.netflix.com/ProfilesGate?nextpage=http%3A%2F%2Fwww.netflix.com%2FDefault>

3. Mubi

[https://mubi.com/films/showing?utm\\_campaign=genericmx&utm\\_content=genericmx+++directors+++OCPM+++Link+Post+-+misterlonely&utm\\_medium=ad&utm\\_source=facebook](https://mubi.com/films/showing?utm_campaign=genericmx&utm_content=genericmx+++directors+++OCPM+++Link+Post+-+misterlonely&utm_medium=ad&utm_source=facebook)

4. CultMoviez

<http://www.cultmoviez.info/>

5. Ver-pelis

<http://ver-pelis.net/>

6. Series W

<http://www.seriales.us/>

7. Cine –documentales

<http://www.teledocumentales.com/category/cine/>

8. Cuevana

<http://www.cuevana.tv/>  
<http://www.cuevana2.tv/>

\* \* \* \*