



Taller de Desarrollo de Proyecto.
VI. El Presupuesto.

TALLER DESARROLLO DE PROYECTO.

REQUISITOS FONDOS – COMPARATIVO LA FORMACIÓN DE LA IDEA.

Introducción. La Fábrica.

Parte I - el desarrollo.

Parte II - el guión.

Parte III - el breakdown.

Parte IV – el breakdown – práctica

Parte V - el plan de rodaje.

LA CUANTIFICACIÓN DE LA IDEA.

Parte VI - el presupuesto.

Parte VII - el flujo de recursos.

Parte VIII - el financiamiento.

El presupuesto – Función.

Definición y particularidades.

Su naturaleza – La Logística.

Fuentes para presupuestar.

Herramientas para presupuestar.

Etapas y tipos de presupuesto.

Tácticas para recortar el presupuesto.

El presupuesto – Factura.

Estructura de un presupuesto.

Como acercarse a su elaboración.

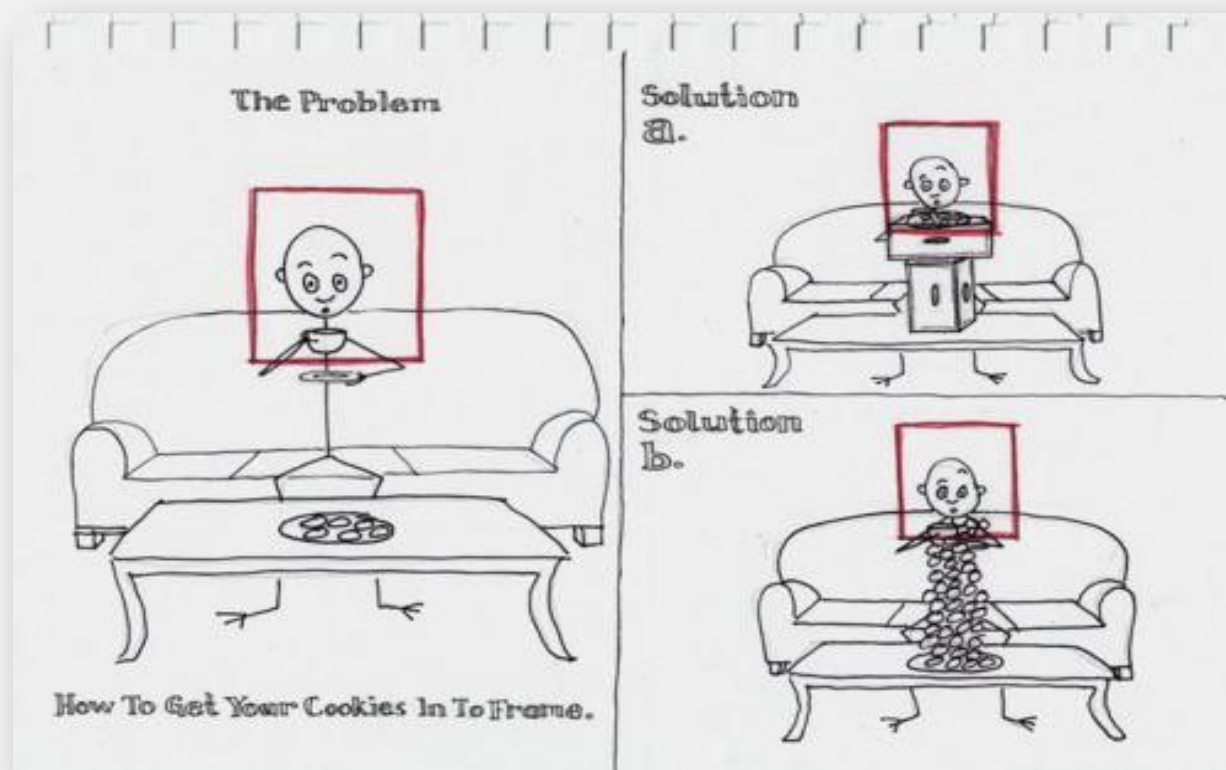
Recapitulación de análisis práctico.

Apéndices.

Modelo de Costo Largometraje Industrial.

Círculos de Rodaje.

Índice de Apoyos adicionales.



el presupuesto - función

Definición y particularidades.

*En sus orígenes fue conocido simplemente como el “**pequeño monedero**”. Era la bolsa que posibilitaba cubrir los gastos que generaba la producción de una película.*

- Por *regla económica del mercado* (costo-beneficio), todo cineasta (productor, director, guionista) tiene una cantidad de dinero limitada para ejercer el gasto de una producción. La única manera de saber si este recurso es suficiente es haciendo un Presupuesto Preciso y Exacto (**Acurrate Budget**).
- Acceder a un **presupuesto exacto** solo es posible cuando se ha realizado un desarrollo que genere el desglose preciso de necesidades y un plan de rodaje que de sentido a dichas necesidades.
- No sólo refleja y administra los costos, también es **el reflejo de la logística y operación diseñadas** para realizar una película. De la lectura del presupuesto debemos inferir **la propuesta fílmica** del Productor Creativo.
- Da **el sustento de las diversas negociaciones** financieras y marca el terreno de las inversiones en lo referente a su naturaleza y a su dinámica.
- Es una **herramienta contable y administrativa** que permite el desarrollo de estrategias de especulación financiera y su consecuente amortización.

Su naturaleza – La Logística.

1º.

El presupuesto tiene un **carácter dinámico**, es decir que está en constante cambio, ajuste y regulación. Por este sentido dinámico, es más correcto llamarlo “**la estimación**” del costo de una película.

2º.

Refleja la logística propuesta, voluntaria o involuntariamente, para la producción y realización de un proyecto fílmico.

La logística es:

- En sus orígenes era una parte de la ciencia militar que atiende al movimiento y aprovisionamiento de las tropas;
- Supone el conjunto de medios e infraestructura para llevar a cabo la función asignada. La componen los medios, servicios e infraestructura requeridos;
- Su tarea: colocar los medios adecuados (bienes y servicios) en el lugar adecuado, en el momento preciso y en las condiciones deseadas, contribuyendo lo máximo posible a la rentabilidad, para a obtención de la meta propuesta.

Todo presupuesto refleja dos naturalezas que, a un mismo tiempo, lo caracterizan y lo definen. Esta doble naturaleza es esencial a un presupuesto independientemente de la conciencia que tenga de ella el productor.



Contenida en la logística erigida para la realización de la película y está sustentada en un **“plan”**.

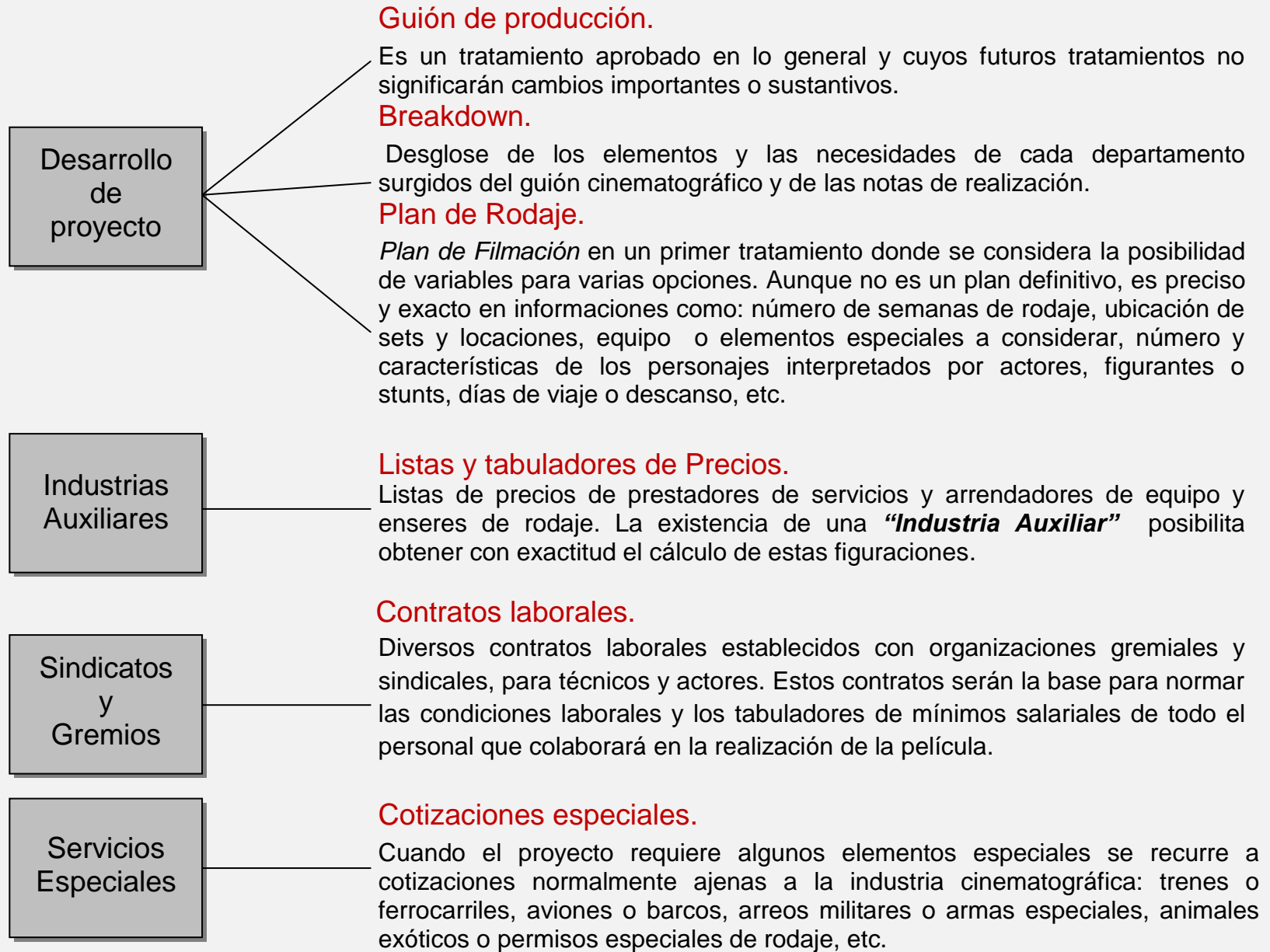
El **“plan de rodaje”** da la cualidad al presupuesto



Asigna la medida de valor que permite relacionar los medios, bienes y servicios que intervienen en la creación del film.

Cuantifica el proyecto y se sustenta en la **“cotización”**





INDUSTRIA AUXILIAR:

Se reconoce al conjunto de las empresas que abastecen la renta o venta de bienes y servicios de todo tipo para cubrir las necesidades de la producción cinematográfica.

Pueden ser laboratorios y productos químicos, servicios turísticos, transportes, alimentación, enseres cinematográficos, equipo para la filmación, servicios aduanales y de mensajería, seguros contra riesgos, etc.



Herramientas para presupuestar.

Programas y Formatos.

Diversos formatos, programas de computo y hojas de cálculo que auxilian al productor en la tarea de presupuestar. La conveniencia del uso de estos programas radica en el gran número de cambios y correcciones que se realizan hasta acceder al tratamiento definitivo que es cerrado poco antes del inicio del rodaje.

Negociaciones.

Negociaciones del productor con diferentes asociaciones gremiales, organizaciones sindicales, prestadores de servicios, etc. para consolidar el presupuesto y los costos.

Acct No	Category Description	Page	Total
110	WRITER, SCENARIO & STORY RIGHTS	1	\$95,280
120	PRODUCERS	1	\$88,427
130	DIRECTOR	2	\$49,102
140	PRINCIPAL CAST	3	\$247,734
150	SUPPORTING CAST	9	\$317,292
160	STUNTS	19	\$50,035
170	REHEARSALS	20	\$1,150
190	ATL TRAVEL & LIVING	21	\$128,811
TOTAL ABOVE-THE-LINE			\$977,831
210	PRODUCTION STAFF	29	\$314,166
215	BACKGROUND ARTISTS	36	\$98,163
220	CAMERA	37	\$237,267
225	DATA CAPTURE	40	\$28,841
230	GRIP & SET OPERATIONS	41	\$225,594
240	ELECTRIC & SET LIGHTING	46	\$162,069
250	PRODUCTION SOUND	50	\$54,174
260	TRANSPORTATION	52	\$412,195
261	PICTURE VEHICLES (ACTION PROPS)	66	\$9,205
270	SPECIAL MECHANICAL EFFECTS	66	\$89,354
310	ART	70	\$69,172
315	SET CONSTRUCTION	71	\$236,272
320	SET DRESSING	79	\$137,110
330	PROPERTY	83	\$66,686
340	WARDROBE	87	\$126,378
350	MAKE-UP	93	\$42,759
355	HAIR	95	\$36,239
510	SCOUTS	96	\$1,319
520	TESTS & RESEARCH SHOOTING	97	\$192
610	RAWSTOCK & LAB	97	\$96
620	LOCATION EXPENSES	97	\$236,931
640	OFFICE & GENERAL PRODUCTION EXPENSES	108	\$44,555
690	BTL TRAVEL & LIVING	112	\$15,255
TOTAL PRODUCTION			\$2,641,992
710	VISUAL EFFECTS	115	\$161,000
790	VFX TRAVEL & LIVING	115	\$4,200
TOTAL VISUAL EFFECTS			\$165,200
810	PICTURE EDITORIAL	117	\$198,653
811	POST PRODUCTION ACCOUNTING	120	\$12,302
815	POST PRODUCTION FILM & LAB	121	\$143,559
820	SOUND EDITORIAL	122	\$14,650
825	POST PRODUCTION SOUND	122	\$89,130
830	TITLES, DISSOLVES & WIPES	123	\$12,600
840	MUSIC EDITORIAL	123	\$44,200
845	MUSIC RIGHTS	123	\$300,170
850	VISUAL EFFECTS - POST PRODUCTION	124	\$12,900



Etapas y tipos de presupuesto.

a) Etapas del presupuesto.

1) Identificación del costo.

Se identifican y obtienen los costos y precios de los elementos que formarán el presupuesto: lista de precios, tabuladores sindicales, costos de servicios, etc.

Este primer tratamiento se calcula sobre estimaciones completas sin descuentos, ni ahorros.

2) Negociaciones.

Al iniciar la negociación de los elementos necesarios, el presupuesto se acomoda a las nuevas condiciones y se reajustan las cantidades por cuenta sin alterar el costo total. Puede haber tantos tratamientos como negociaciones haya.

3) Bloquear presupuesto.

Establecidas las negociaciones con sus contratos correspondientes (contratos laborales, de locaciones, de equipo, de seguros, etc.) se cierra el presupuesto con el último tratamiento (final draft) y empieza su ejercicio y control administrativo.

b) tipos de presupuesto

Nombre	Tarea	Etapa	Tareas
ESTIMACION 1	Identificación del costo del proyecto	Desarrollo de proyecto	Se permite el movimiento y cambio entre las cuentas sin alterar la estimación total del proyecto.
ESTIMACION 2	Negociaciones y contrataciones	Preproducción	
PRESUPUESTO	La estimación se bloquea	Rodaje y post-producción	Cuentas bloqueadas y cerradas, control del presupuesto a través del reporte semanal de costos.

Tácticas para recortar el presupuesto.

... que deben ser aplicadas durante el desarrollo cuando a través del guión, el breakdown y el plan de rodaje, se diseña la línea que seguirá la producción del proyecto. La elaboración de estas tácticas se deben ajustar para no tergiversar la idea central (y creativa) del proyecto construida por productor, guionista y director.

- 1) Eliminar escenas nocturnas del plan de trabajo;
- 2) Evitar locaciones famosas o con un valor histórico o comercial que normalmente significan un alto costo de alquiler;
- 3) Realizar las escenas de acción en exteriores en días de descanso con poco tránsito vehicular y peatonal;
- 4) Conformar el reparto, parcialmente o en su totalidad, con actores e intérpretes desconocidos en el mercado;
- 5) Diferir el pago de salarios, principalmente aquellos que son los más elevados de la nómina;
- 6) Negociar con asociaciones gremiales o sindicales las condiciones laborales en base a las circunstancias del proyecto.
- 7) Filmar en una región donde los costos sean menores y sus características escenográficas similares.

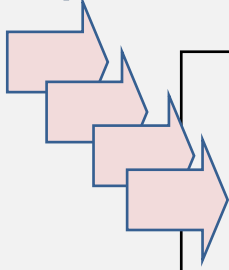




el presupuesto - factura

Estructura de un presupuesto.

el presupuesto



- **Contenido.**

Es un documento que contiene todos los costos de una producción fílmica agrupados por cuentas y subcuentas

- **Longitud y complejidad.**

En función directa con la complejidad de la película y su costo. Puede tener una extensión mayor a 150 páginas

- **Formato y estructura.**

Depende de:

- a) la estructura financiera del proyecto
- b) la organización administrativa de la Casa Productora
- c) la logística diseñada para la producción

- **Objetivos**

Sus objetivos primarios:

- a) asegurar el financiamiento
- b) ser guía en las decisiones de producción y realización

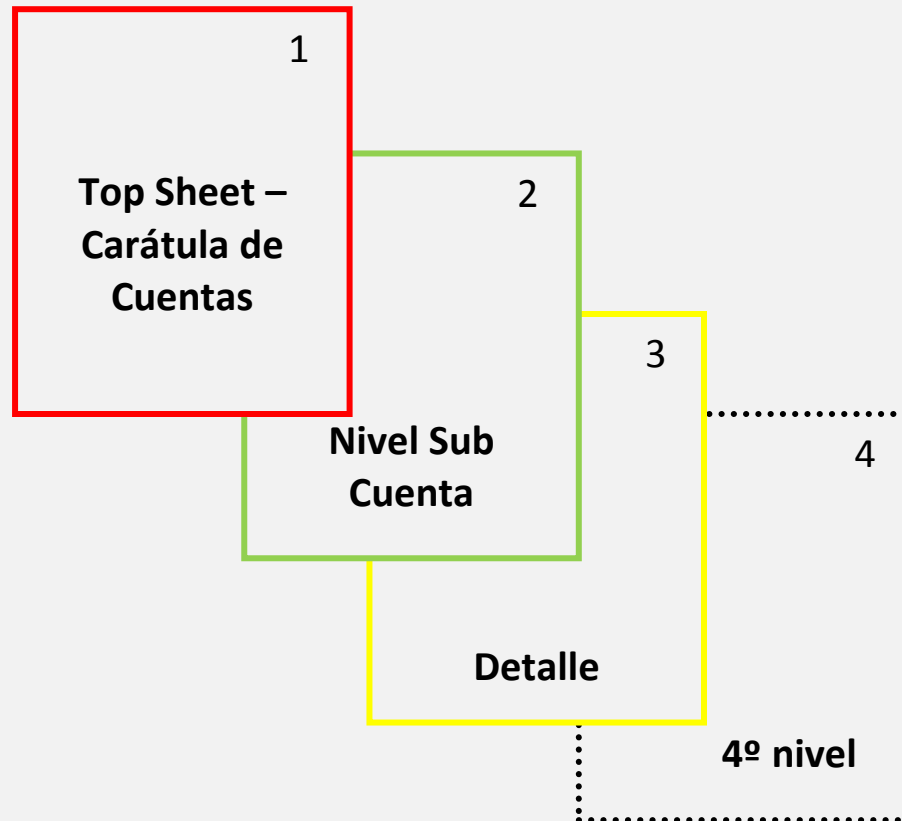
Como acercarse a un presupuesto.

- La **tarea principal** al hacer un presupuesto es la de ordenar, cuantificar y agrupar todos los elementos que surgieron del desarrollo de la película.
- Hay **varias maneras** de hacerlo: con pluma y calculadora, con una hoja de cálculo o, lo más recomendable, con un software profesional diseñado específicamente para esa tarea.
- Todas las maneras de **“llenar el presupuesto”** son válidas y su funcionalidad depende tanto de la formación profesional del productor, como del tamaño del proyecto sobre el que se trabaja.
- Es importante reconocer que aunque la producción cinematográfica abarque un amplio margen de especialidades (y de “áreas de gasto”), **la función** del presupuesto es **unir los disperso** (variados departamentos de rodaje) en la búsqueda de la construcción de un bien común (la película). El productor es el encargado de generar y supervisar esa unidad y una importante herramienta es el presupuesto.
- El hecho de que todos los esfuerzos individuales confluyan en la creación de un objeto común (la película), obliga al productor a considerar la **cadena causa-efecto** que se establece en muchos sentidos durante la producción cinematográfica. Esta relación múltiple es considerada en un presupuesto a través del nexo entre las cuentas, las fórmulas y las ligas creativas.

(análisis práctico de un presupuesto) 

Recapitulación de análisis práctico.

a) Niveles o capas de información



b) Estructura y constitución del presupuesto

estructura	contenido	costos & personal
ABOVE THE LINE (ATL)	<i>Costos Creativos</i>	Productor, Director, Guion, Cast
BELOW THE LINE (BTL) Producción y Postproducción	<i>Costos de Fábrica (manufactura)</i>	Todos los demás costos: + Producción (preprod. + rodaje) + Postprod. (edición y entrega)
OTROS COSTOS	<i>Costos administrativos</i>	Otros (seguros, legal y admon.)
CONTRACTUALES	<i>Costos por contrato de empresa</i>	Varios. (completion bond, seguros, contingencias, etc.)t

La “*Línea*” es una herramienta de la Industria para organizar los costos y su administración, no significa una división creativa de los esfuerzos en set.

Un elemento que resulte esencial y creativo puede moverse del *Below* (abajo) al *Above* (arriba) si se considera importante para el desarrollo del proyecto.

c) El cálculo

Los presupuestos están contruidos sobre la base de un cuadro o tabla, donde se muestra lo que está presupuestado (*en los ejes verticales*) y que totales se han calculado por cada elemento (*ejes horizontales*)

EJES HORIZONTALES →

	1	2	3	4	5
Descripción (description)	Cantidad (amount)	Unidades (units)	X (times)	Precio (rate)	Subtotal (subtotal)
Elemento + preprod. + rodaje + wrap + box rent	Numero de unidades + usualmente es el tiempo	Tipo de unidades + días, horas, semanas. + Allow= flat	“Veces” del elemento descrito + gente, equipo, comidas, etc.	\$ Cantidad por cada unidad + día, semana + deal flat	Multiplicacion de cantidad X unidad X precio = subtotal

CONTENIDOS

Elemento	Cantidad	Unidades	X	Costo =	Subtotal
Utilero -prod	5	semanas	1	1,000	\$5,000

EJEMPLO

“X” es un múltiplo indica símbolo matemático de “tiempo o veces”. Las veces que el elemento (ítem) debe ser considerado. Si hubiesen 2 Dollistas, en el símbolo “X” se pone el número 2 y en una sola línea de los “ejes verticales” quedarán reflejados los dos elementos

EJES VERTICALES



# Cuenta	1100-01
Nombre	JEFE UTILERO
Período o etapa de contrato	+ Desarrollo + Preproducción + Producción + Entrega
Pagos adicionales	+ Renta de caja + Alquiler de armas + Bodega

# Cuenta	1500-05
Nombre	COMIDA EN SET
Servicio	+ Desayuno + Lunch + Cena
Pagos adicionales	+ Van catering + Bodega cocina + Bodega

Números de Cuenta

Los elementos en el presupuesto de una película están asignados a números de cuenta para:

- ▶ facilitar su pronta localización;
- ▶ agrupar los gastos y elementos similares;
- ▶ tener el control contable y administrativo.

No existe un modelo único, la carta de cuentas surge de la organización del presupuesto según la película que se trate o la empresa que la produce.

1. Budget Comparison (Variance and Average Report: Comparison 1.mmbd, Comparison 2.mmbd, Comparison 3.mmbd)

Acct No	Category Description	Comparis...	Comparis...	Total for Var.	Avg. for V...	Comparison...	Variance	Percent +/-
1	1100 WRITER'S SALARY	1,337,500	1,336,750	2,674,250	1,337,125	1,339,750	(2,625)	-0%
2	1200 PRODUCERS	2,969,906	2,862,216	5,832,122	2,916,061	2,976,656	(60,595)	-2%
3	1300 DIRECTORS UNIT	3,376,478	3,368,300	6,744,778	3,372,389	3,380,834	(8,445)	-0%
4	1400 CAST	5,289,563	5,235,013	10,524,576	5,262,288	5,400,963	(138,675)	-3%
5	TOTAL ABOVE THE LINE	12,973,4...	12,802,2...	25,775,726	12,887,8...	13,098,203	(210,340)	-2%
6	2000 PRODUCTION STAFF	636,950	622,715	1,259,665	629,833	661,173	(31,341)	-5%
7	2100 ART DEPARTMENT	312,267	308,472	620,739	310,370	331,875	(21,506)	-7%
8	2200 SET DEPARTMENT	601,092	596,431	1,197,523	598,762	611,109	(12,348)	-2%
9	2300 SET OPERATIONS	1,838,412	1,711,656	3,550,068	1,775,034	1,857,095	(82,061)	-5%
10	2400 LIGHTING	249,876	253,773	503,649	251,825	257,942	(6,118)	-2%
11	2500 SOUND	159,543	162,776	322,319	161,160	162,043	(884)	-1%
12	2900 WARDROBE	629,047	602,639	1,231,686	615,843	658,329	(42,486)	-7%
13	3000 LOCATIONS	18,207	21,469	39,676	19,838	18,207	1,631	8%
14	3100 TRANSPORTATION CAPTAIN	372,344	368,657	741,001	370,501	380,765	(10,265)	-3%
15	4100 EDITORIAL	0	0	0	0	0	0	0%
16	4200 FILM LAB	124,750	124,750	249,500	124,750	124,750	0	0%
17	4300 MUSIC	0	0	0	0	0	0	0%
18	TOTAL POST PRODUCTION	4,942,488	4,773,338	9,715,826	4,857,913	5,063,288	(205,375)	-4%
19	5100 GENERAL EXPENSES	25,000	25,000	50,000	25,000	25,000	0	0%
20	TOTAL OTHER	25,000	25,000	50,000	25,000	25,000	0	0%
21	6100 BOND FEES	0	0	0	0	0	0	0%
22	Total Above-The-Line	12,973,4...	12,802,2...	25,775,726	12,887,8...	13,098,203	(210,340)	-2%
23	Total Below-The-Line	4,967,488	4,798,338	9,765,826	4,882,913	5,088,288	(205,375)	-4%
24	Total Above and Below-Th...	17,940,9...	17,600,6...	35,541,552	17,770,7...	18,186,491	(415,715)	-2%
25	Grand Total	17,940,9...	17,600,6...	35,541,552	17,770,7...	18,186,491	(415,715)	-2%

apéndices

MODELO DE COSTO PROMEDIO DE LARGOMETRAJE INDUSTRIAL

<i>conceptos</i>		% <i>costos</i>		% <i>total</i>
		<i>mínimos</i>	<i>variables</i>	
total		78.41	21.59	100.00
Producción		4.10	12.01	16.11
	Arte & escenografía	3.00	1.09	4.09
	Guardarropa	0.80		0.80
	Maquillaje & peinados	0.30		0.30
	Locaciones		10.92	10.92
Equipo de técnicos y producción		38.99	7.98	46.97
	Autor & adaptador	2.66		2.66
	Director	3.34	aje	3.34
	Técnicos de rodaje	13.00	1.92	14.92
	Actores	12.00	6.06	18.06
	Compositores	1.04		1.04
	Músicos & filarmónicos	2.46		2.46
	Grabación	1.55		1.55
	Editores	1.95		1.95
	Personal de producción	0.99		0.99
Material, equipo y proceso técnico		21.60	0.71	22.31
	Sistema de filmación			0.00
	Material fotográfico	9.00	0.37	9.37
	Estudios, equipo y labs.	10.00	0.17	10.17
	Sonido	1.50	0.10	1.60
	Edición y corte	0.90	0.03	0.93
	Trailer	0.20	0.04	0.24
Gastos generales		13.72	0.89	14.61
	Gastos de producción	7.00	0.89	7.89
	Gastos indirectos	6.72		6.72

Círculos de Acción en el rodaje



1er. Círculo

Set – Escenario



2º. Círculo

Alrededor – Junto al Set



3er. Círculo

Campamento - Locación

Armar la producción bajo la idea de estos tres círculos nos permite desarrollar la logística adecuada a la condición de las locaciones.



PERSONAL DURANTE EL RODAJE - CIRCULOS DE ACCIÓN

SET – ESCENARIO

Todos los involucrados directamente con el rodaje de la (s) escena (s) dentro del set.

Director, 1er AD, Foto y Cámara, Sonido, Reparto, Script, Dolly, Fijas + necesarios por carácter de escena (SPFX, Transport., etc.)

ALREDEDOR - JUNTO A SET

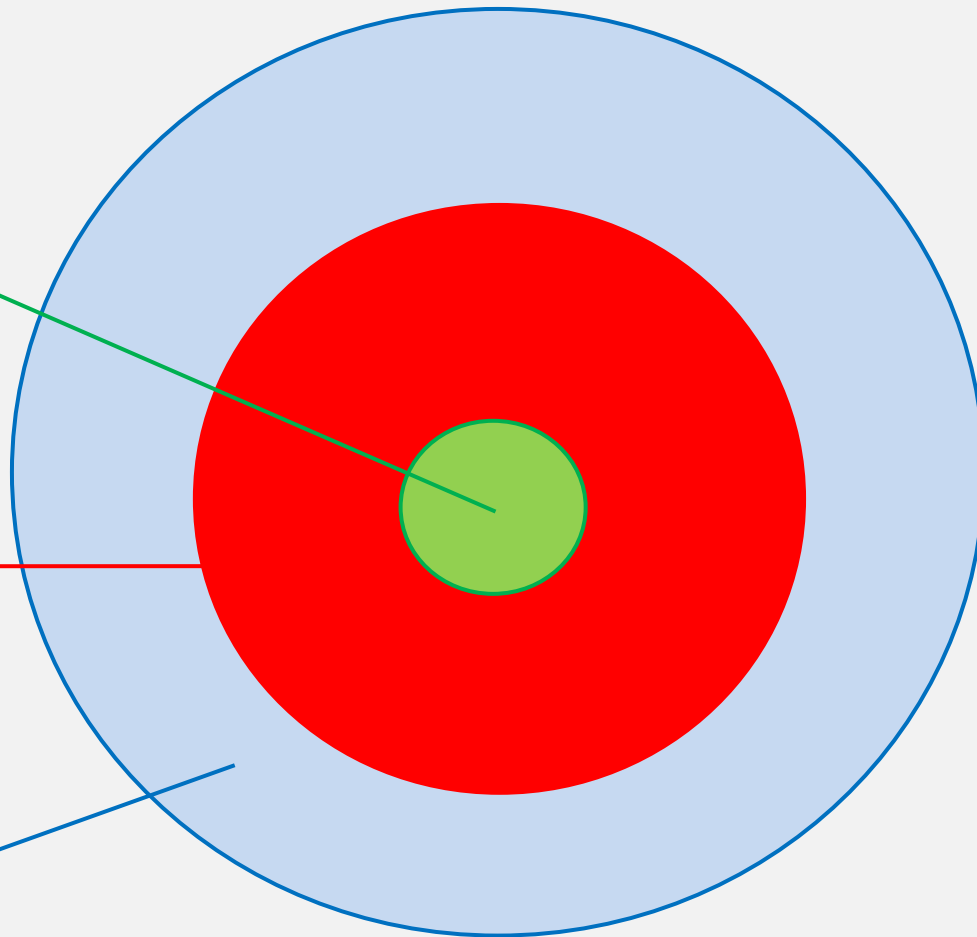
Todos los que abastecen la acción de la escena sin intervenir directamente en el desarrollo del plano.

VTR, Crew-eléctrico, Crew-tramoya, 2º-2ºAD, PA's Maquillaje, Vestuario, Médico, Craft, Seguridad Interna + necesarios por carácter de escena.

CAMPAMENTO – LOCACION

Todo el personal de rodaje & visitas

2º AD, Transportación, Maquillaje, Vestuario, Loader, Equipo, ANDA, Coord. Extras, Seguridad Externa, Locaciones, Baños, Comida, Oficina de Producción & AD's, etc.



Índice de apéndices y apoyos adicionales.

I. APENDICE.

DISEÑO Y CREACIÓN DE LISTAS PARA PRESUPUESTAR.

1. Resumen de información del Plan de Rodaje.
2. Listas de apoyo, su origen, composición y utilidad.

VACIADO DE MOVIE MAGIC.

1. Primeros pasos.
2. Ingreso de datos: fuentes de información por cuenta.
3. Escala de salarios personal técnico y artístico (sin actores).
4. Esquema de ingreso de salarios de personal.
5. Notas sobre la contratación del personal de rodaje.

II. APOYOS.

CONTRATOS.

1. Actores (formatos).
2. Locación (formatos).
3. Personal (formatos).
4. Release formatos).

GUIÓN.

1. Cesión de derechos patrimoniales.
2. Opción de compra.
3. Formato de contrato.

EQUIPO.

- 1, Direcciones casas de equipo para cine.

SINDICATOS.

1. Contratos.
2. Tabuladores de salarios.

III. TEMPLATES.

PRESUPUESTO.

1. Largometraje en inglés Movie Magic Bidehgting).
2. Largometraje en español (Movie Magic Bidgeting).